

Comparando la mentalidad universitaria global y las expectativas de los estudiantes:

Cerrando la brecha para crear la experiencia de aprendizaje ideal



El ecosistema de la educación superior ha priorizado la transformación digital durante años, pero la pandemia catalizó y aceleró los esfuerzos de transformación. En paralelo, las expectativas de los estudiantes también han cambiado drásticamente, profundizando la brecha entre cómo las universidades abordan el aprendizaje digital y lo que los estudiantes buscan en su experiencia de aprendizaje individual. A medida que las universidades planifican con anticipación cómo satisfacer las necesidades de los estudiantes del futuro, esta investigación analiza temas clave identificados por estudiantes y líderes universitarios en diez diferentes países sobre tecnología, apoyo estudiantil y otros temas críticos para ayudar a informar la dirección de la educación superior global.

Efectos residuales de la pandemia e impactos en la accesibilidad

Los últimos dos años han sido un período como ningún otro. El mundo entero hizo ajustes frecuentes a medida que la situación cambiaba continuamente para que la vida cotidiana siguiera adelante. La educación superior no fue la excepción y, de alguna manera, puede haber sido una de las industrias más afectadas, dado el cambio de la experiencia en gran parte en persona a una completamente en línea en cuestión de semanas, si no días. Las universidades lograron un progreso significativo desde el “giro rápido” inicial al aprendizaje virtual para pensar en cómo satisfarán las necesidades de los estudiantes a largo plazo, muchos de los cuales continúan sintiendo el efecto dominó en su educación.

De hecho, el 53% de los estudiantes en todo el mundo afirmó que la pandemia continúa afectando su educación en la actualidad: el 36% detuvo sus estudios o redujo la cantidad de cursos tomados, mientras que el 20% cambió su especialidad, y el 7% cambió de universidad por completo. Además, al 69% de los estudiantes les preocupa que la pandemia tenga un impacto en las carreras, con un 27% sintiendo que encontrar un trabajo generalmente será más difícil.

Si bien las universidades también continúan sintiendo los efectos del COVID-19, la mayoría ha regresado a un modelo de enseñanza presencial similar al que tenían antes de la pandemia. Sin embargo, los estudiantes y los líderes universitarios ahora ven nuevas oportunidades para hacer ajustes a la experiencia de aprendizaje y reconocen que aún queda mucho por hacer, ya que las expectativas y necesidades de los estudiantes no coinciden completamente con lo que los líderes universitarios visualizan para el futuro de la educación superior.

Ampliando el acceso y derribando barreras

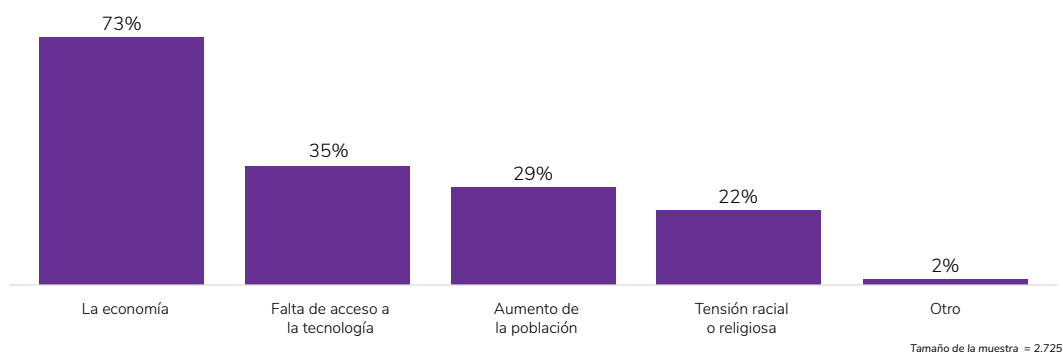
Las universidades han demostrado ser esenciales para la resiliencia local y nacional durante la pandemia. Al mismo tiempo, la transición a la enseñanza y el aprendizaje a distancia exacerbó obstáculos como el fácil acceso a Internet y la tecnología para ciertas poblaciones de estudiantes.

Las barreras financieras y la economía son los mayores desafíos globales que afectan el acceso equitativo a la educación superior. Al decidir obtener un título de educación superior, el pago de su educación fue considerado la barrera número uno por el 64 % de los estudiantes, seguido de las barreras físicas como la ubicación o el transporte (44%) y las barreras tecnológicas como la falta de acceso a internet (32%).

Fuera de la pandemia, la economía sigue teniendo el mayor impacto en los estudiantes de todas las regiones (73%), seguida de la falta de acceso a la tecnología (35%) y una población en aumento (29%). Los líderes universitarios están en sintonía con estas barreras potenciales y reconocen que la economía (44%) y la falta de acceso a la tecnología (33%) son los factores que con mayor probabilidad afectarán a los estudiantes de su país. Para fomentar un acceso más equitativo a la educación superior, los líderes universitarios deben continuar buscando formas de garantizar el acceso a la tecnología para todos los estudiantes y, al mismo tiempo, considerar todos los costos asociados con la educación universitaria.

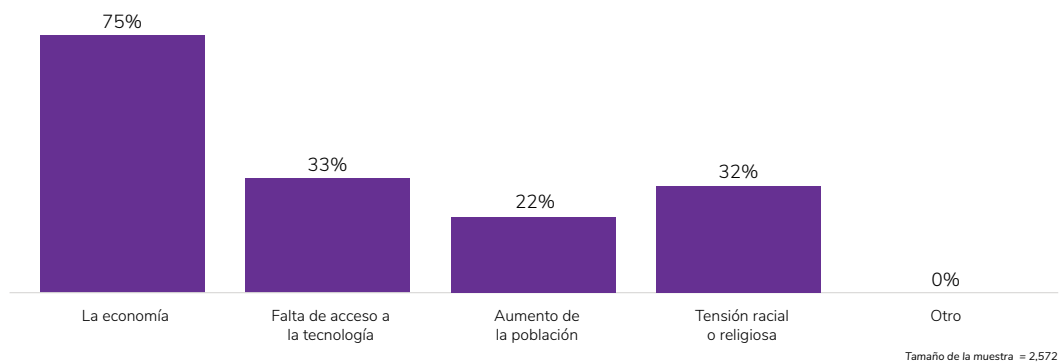
Respuestas de los estudiantes

Fuera de la pandemia, ¿cuáles de los siguientes factores siguen teniendo el mayor impacto en los estudiantes en el país donde estudia? (Seleccione todas las que apliquen).



Respuestas del líder universitario

Fuera de la pandemia, ¿cuáles de los siguientes factores siguen teniendo el mayor impacto en los estudiantes en su país? (Seleccione todas las que apliquen).



Destacado regional

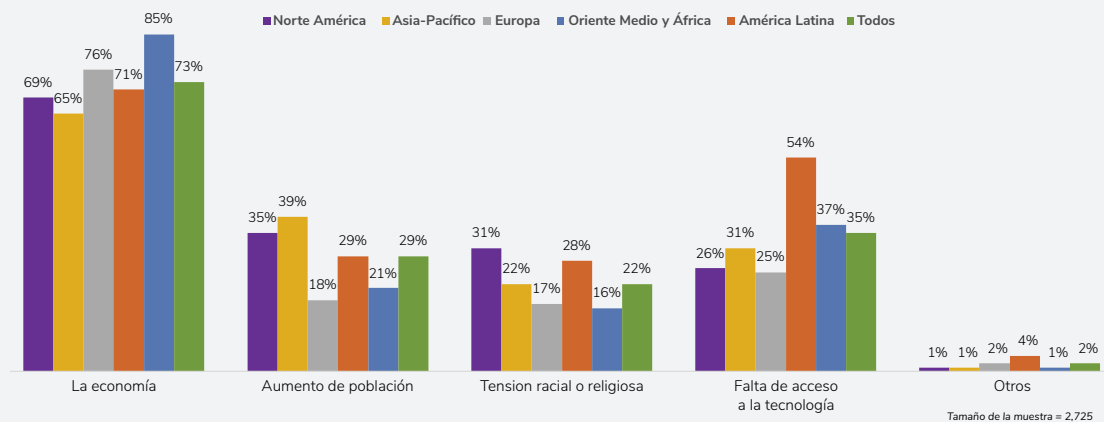


Si bien la visión de alto nivel de las barreras educativas muestra similitudes a nivel mundial, los conocimientos sobre la falta de acceso a la tecnología tienen una mayor variabilidad entre las regiones.

A nivel mundial, el 35% de los estudiantes mencionaron la falta de acceso a la tecnología como un factor externo que afecta a los estudiantes en su país de origen. Sin embargo, esto es significativamente más alto en el Medio Oriente y África, donde el 54% de los estudiantes indicaron que esto planteaba un desafío. Este factor también se notó más en América Latina (37% de los estudiantes).

Respuestas de los estudiantes

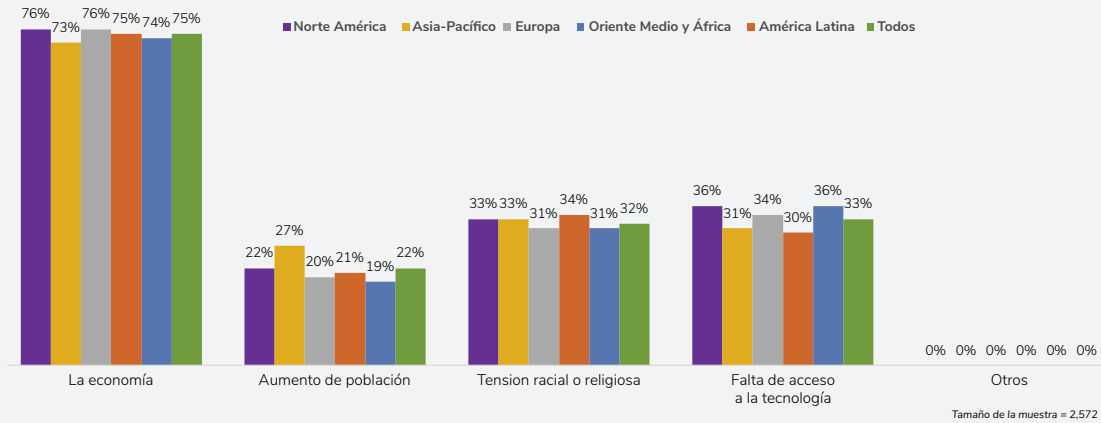
Fuera de la pandemia, ¿cuáles de los siguientes factores siguen teniendo mayor impacto en los estudiantes en el país donde estudia? Seleccione todas las que apliquen. (Por región)



Los líderes universitarios generalmente están alineados con los estudiantes e identifican el acceso a la tecnología como un factor que continúa afectando la capacidad de los estudiantes para triunfar. La única excepción señalada se manifiesta entre los líderes universitarios en el Medio Oriente y África, donde solo el 30% reportó que el acceso a la tecnología era una preocupación en comparación con el 54% de los estudiantes, lo que indica una discrepancia entre su percepción y la experiencia del estudiante.

Respuestas del líder universitario

Además de la pandemia, ¿cuál de los siguientes factores continúa teniendo el mayor impacto en los estudiantes de su país? Seleccione todas las que apliquen. (Por región)



Se necesitan iniciativas a nivel regional, nacional e institucional para equipar a los estudiantes con recursos tecnológicos y habilidades digitales que respalden su éxito y continúen derribando barreras a futuro.

Aprendizaje y apoyo en el campus del mañana

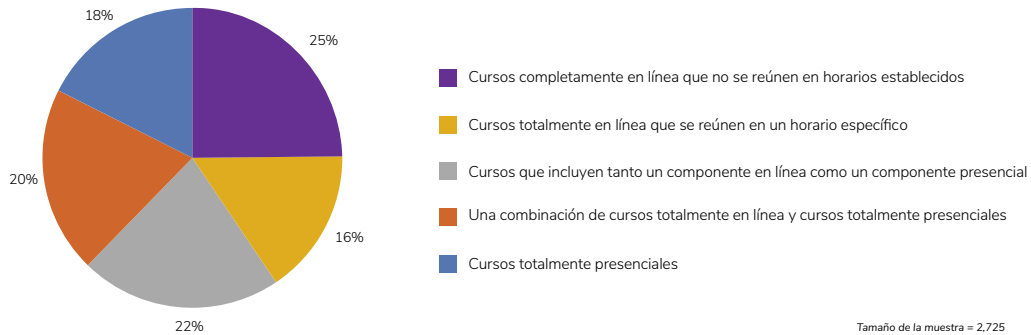
A medida que las universidades continúan buscando la accesibilidad para todos los estudiantes, las expectativas de los estudiantes en todo, desde los formatos de entrega del curso hasta la forma en que reciben apoyo e información, han cambiado, afectadas en parte por su experiencia con la pandemia. Y para los estudiantes que están estudiando completamente en línea o en un formato híbrido, el elemento de apoyo juega un papel aún más importante en su viaje académico.

Estructura y entrega del curso

Los estudiantes buscan más opciones de cursos, particularmente después de experimentar el cambio en línea durante la pandemia. De los estudiantes encuestados a nivel mundial, el 41% indicó una preferencia por los cursos completamente en línea realizados de forma síncrona, es decir, reuniéndose en un momento específico (16%), o de forma asíncrona, lo que permite a los estudiantes completar el trabajo cuando estén disponibles (25%). Solo el 18% de los estudiantes indicaron que prefieren cursos totalmente presenciales. Si bien todavía existe una preferencia reconocida por los cursos presenciales por parte de la población y una combinación de cursos presenciales y en línea para un grupo más grande, más del **80% de los estudiantes ahora prefieren que al menos algunos de sus cursos o reuniones de cursos se realicen en línea**. Esto indica que los estudiantes se han adaptado a tomar cursos en línea y, en general, prefieren las opciones de cursos en línea.

Respuestas de los estudiantes

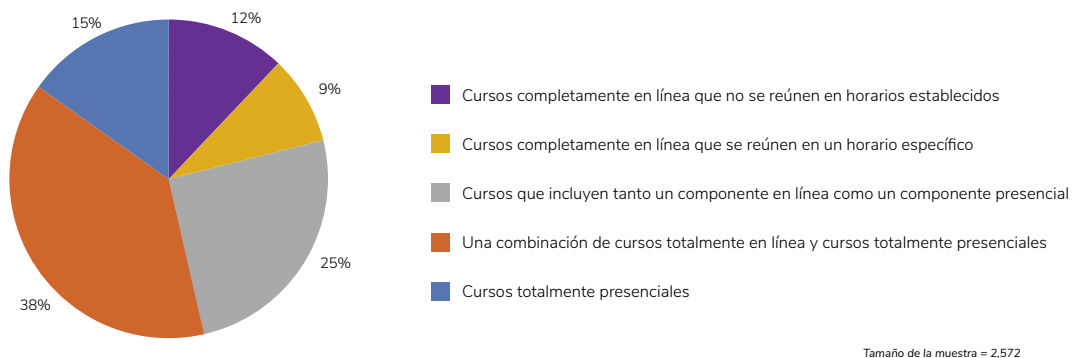
¿Qué tipo de método de entrega del curso prefiere?



También existe un claro reconocimiento del potencial de la impartición de cursos en línea entre los líderes universitarios mundiales. Actualmente, el 30% informa que sus universidades solo ofrecen cursos totalmente presenciales; sin embargo, esperan que este porcentaje se reduzca al 18% para 2025, lo que indica una inversión en aprendizaje en línea y una transición a un modelo de entrega mixto. Si bien los estudiantes expresaron una fuerte preferencia por tener todos sus cursos en línea, los líderes universitarios indican una mayor probabilidad de ofrecer una combinación de cursos en línea y presenciales en el futuro previsible, ya que el 38% indicó que este sería el modelo en su universidad para 2025 - más del doble en comparación con las ofertas actuales. Aunque esto no se alinearía completamente con las preferencias de los estudiantes, es un paso en la dirección correcta mientras se mantiene una experiencia en persona para aquellos estudiantes que la prefieren.

Respuestas del líder universitario

¿Cómo anticipa que será la instrucción en su universidad en 2025?



En general, los líderes universitarios confían más que los estudiantes en que se producirán cambios en la impartición de cursos en los próximos cinco años. Las respuestas indican que el 46% de los estudiantes sienten que habrá más cursos disponibles en línea, en comparación con el 59% de los líderes universitarios. Además, el 56% de los líderes universitarios creen que tendrán diferentes opciones de programas, pero solo el 12% de los estudiantes opina lo mismo. Si los líderes universitarios pueden ayudar a garantizar que estos cambios ocurrirán en los próximos cinco años, la educación superior sería diferente, con más opciones de cursos, comunicaciones más personalizadas y mayor interacción entre estudiantes y profesores. Esto ayudaría a acercar la experiencia de la educación superior a las expectativas de los estudiantes y probablemente impactaría positivamente en el sentimiento de los estudiantes.

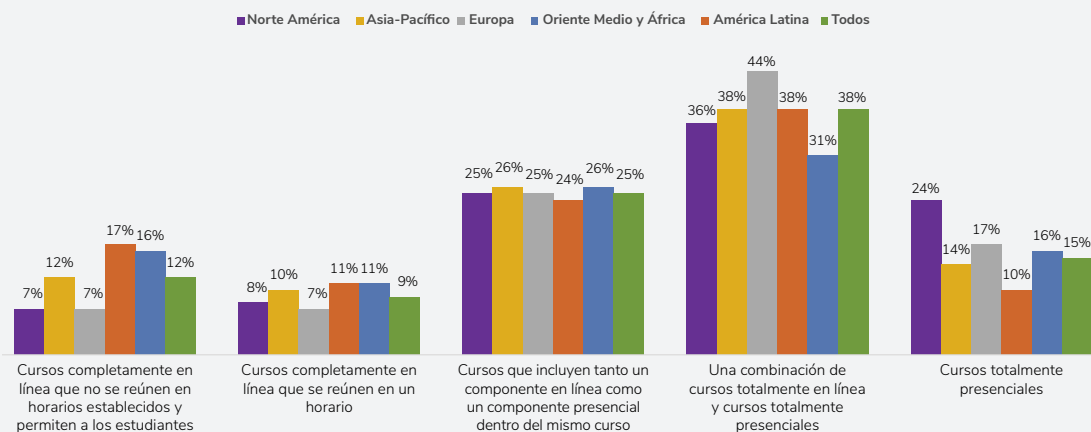
Destacado regional



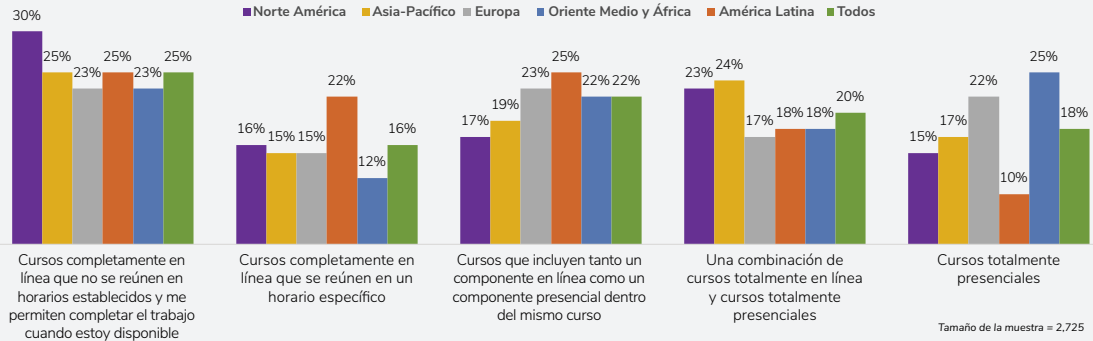
La educación superior de América del Norte puede aprender de las regiones de todo el mundo en relación con los formatos de impartición de cursos. En esta encuesta, el 24% de los líderes norteamericanos afirman que los cursos aún se ofrecerían en un formato completamente presencial para 2025, un porcentaje significativamente más alto que en cualquier otra región. Por el contrario, solo el 10% de los líderes universitarios en el Medio Oriente y África indican lo mismo. De hecho, el porcentaje más alto de estudiantes interesados en cursos totalmente asíncronos son de América del Norte, mientras que el porcentaje más bajo de líderes universitarios indica que todos los cursos se ofrecerán de forma asíncrona en comparación con otras regiones. Los líderes universitarios europeos indican el mismo porcentaje que los líderes norteamericanos, pero menos estudiantes en Europa prefieren cursos completamente asíncronos.

Respuestas del líder universitario

¿Cómo anticipa que será la instrucción en su universidad en 2025? (Por región)



Respuestas de los estudiantes



Desafíos externos y apoyo institucional

Fuera del salón de clase, los estudiantes que cursan estudios superiores siguen enfrentándose a una variedad de desafíos, muchos de los cuales varían según el país o la región, y que se agravaron enormemente durante la pandemia. La brecha entre las expectativas de los estudiantes y cómo se sienten los líderes acerca de satisfacer las necesidades de los estudiantes representa una oportunidad para que las universidades brinden más apoyo, y más apropiado, en el futuro.

Los tres principales desafíos experimentados por los estudiantes en el último año estaban relacionados con su bienestar mental o emocional (43%), poder financiar su educación (39%) y encontrar un trabajo o pasantía (35%). Mientras estas siempre han sido preocupaciones para los estudiantes, la pandemia aceleró los problemas y sumó factores estresantes personales a la mezcla que influyeron en la salud mental de los estudiantes.

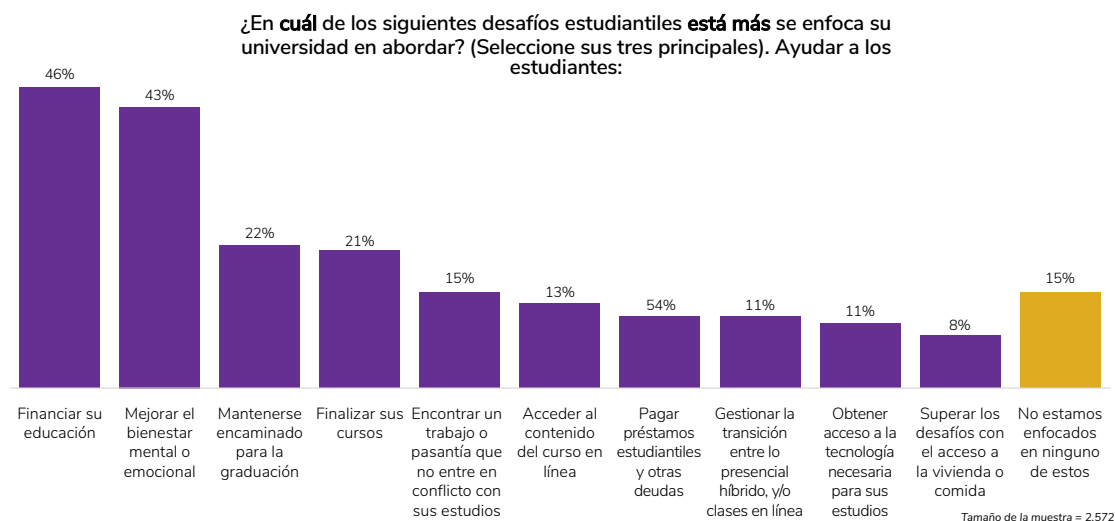
Respuestas de los estudiantes

¿Ha experimentado desafíos con alguna de las siguientes áreas en el último año?



Los líderes se alinearon en gran medida con los estudiantes en términos de los desafíos que intenta abordar su universidad, citando ayudar a los estudiantes a financiar su educación (46%) y mejorar el bienestar mental o emocional (43%) como las dos principales áreas de enfoque. Pero solo el 15% de los líderes universitarios se preocupan por ayudar a los estudiantes a encontrar trabajos o pasantías, lo que indica una oportunidad para que las universidades consideren expandir recursos para el apoyo.

Respuestas del líder universitario



En general, el 81% de los líderes universitarios sienten que su institución respondió a los desafíos de los estudiantes de manera bastante o muy efectiva, mientras que solo el 67% de los estudiantes expresaron satisfacción con la respuesta de la universidad a los desafíos. Si bien ambas audiencias parecen estar alineadas con respecto a cuáles son los desafíos en sí, esta discrepancia podría atribuirse al tipo de recursos y canales que utilizan las universidades para apoyo y comunicación.

Llenar la brecha de apoyo

Aumentar el apoyo a los estudiantes comienza con la comprensión del nivel de apoyo que los estudiantes quieren. Los resultados de la encuesta indican que el 40% de los estudiantes están totalmente de acuerdo en que les gustaría recibir más apoyo de su universidad para tener éxito. En comparación, solo el 22% de los líderes universitarios cree que a los estudiantes les gustaría más apoyo. Esto demuestra que tal vez los estudiantes de hoy, y de mañana, quieran más apoyo del que las universidades planean ofrecer actualmente.

Invertir en recursos para ayudar a los estudiantes a solicitar y obtener apoyo financiero fue el área número uno en la que las universidades planean invertir este año. Las respuestas indican que el 53% de los estudiantes

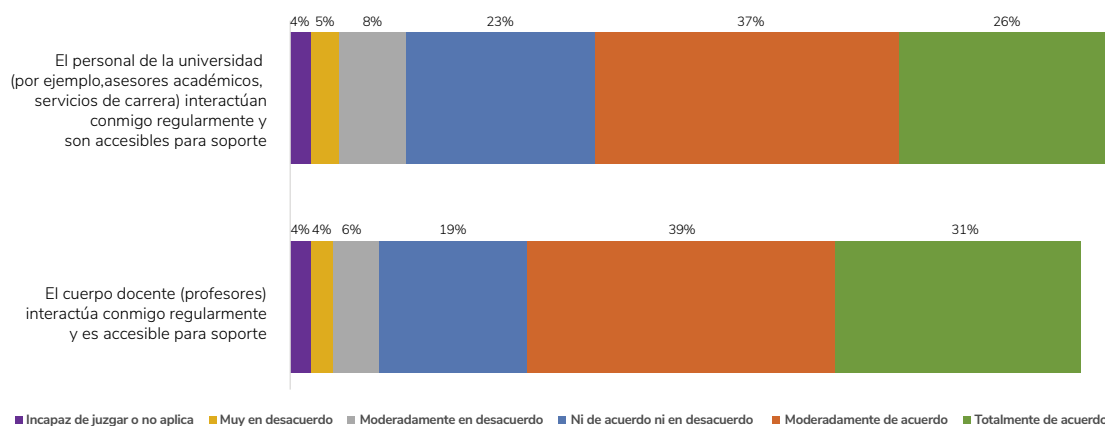
están de acuerdo en que recursos adicionales en esta área les ayudarían a abordar mejor los desafíos, mostrando alineación entre los dos grupos. Sin embargo, la mayoría de los estudiantes (58%) quiere más servicios enfocados en la carrera diseñados para ayudarlos a asegurar un trabajo después de graduarse, mientras que solo el 15% de los líderes dijeron que su universidad planeaba invertir en esta área dentro del año siguiente. Junto con el conocimiento de que el 69% de los estudiantes también están preocupados de que la pandemia afecte sus carreras, esto claramente identifica un área de necesidad y una oportunidad para que las universidades a nivel mundial ayuden a sus estudiantes en la transición a la fuerza laboral.

Comunicación y compromiso con los estudiantes

Además del apoyo que reciben los estudiantes a lo largo de su experiencia universitaria, las expectativas de los estudiantes en torno a la comunicación y el compromiso han cambiado drásticamente. En el mundo actual de acceso en tiempo real las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los estudiantes esperan tiempos de respuesta más rápidos para resolver problemas académicos y asuntos administrativos. Por ejemplo, muchos estudiantes esperan que su asesor académico responda en unas pocas horas, mientras que los líderes universitarios sienten que una respuesta el mismo día es aceptable. Además, los estudiantes indican que algunas respuestas toman hasta una semana o más, lo que presenta una oportunidad para revisar los procesos de comunicación.

Según nuestra encuesta, el 70% de los líderes está de acuerdo en que el personal de su universidad interactúa con los estudiantes de manera regular y está disponible cuando necesitan apoyo, y el 66% opina lo mismo acerca de los profesores. Paralelamente, el 63% de los estudiantes estuvo de acuerdo en que el personal estaba disponible para brindar apoyo, y el 70% estuvo de acuerdo en que el profesorado se comprometía con ellos de manera regular, lo que demuestra que las percepciones de compromiso de los líderes son una realidad que se repite en su población de estudiantes.

Respuestas de los estudiantes



Tamaño de la muestra = 2,725

Los líderes universitarios tienen mayores expectativas para la comunicación futura que los estudiantes, con un 63% que anticipa mayores interacciones con los profesores y comunicaciones más personalizadas basadas en cursos y necesidades específicas. En comparación, solo el 42% de los estudiantes sintieron que la comunicación se volvería más personalizada, y el 37% que tendría más interacción con los profesores.

Cuando se les preguntó acerca de las barreras para una comunicación y un compromiso más frecuentes con los estudiantes, los líderes universitarios mencionaron la falta de tecnología como el mayor obstáculo para tener más contacto con los estudiantes (72%), seguido por el personal limitado y la proporción de estudiantes por docente como otros factores clave.

Invertir en tecnología

Los resultados de la encuesta muestran que los estudiantes de todo el mundo quieren y esperan que la tecnología sea más frecuente en su experiencia de educación superior. Como se destacó anteriormente, los líderes universitarios son muy conscientes de las oportunidades para ajustar la impartición de cursos y mejorar la tecnología. De hecho, el 60% cree que su institución carece de algunas de las herramientas de aprendizaje digital adecuadas para ayudar a los estudiantes a tener éxito. Quizás lo más importante es que el 17% de los líderes mundiales cree que los recursos tecnológicos proporcionados por su universidad no coinciden con las necesidades de los estudiantes de una manera que respalde adecuadamente sus estudios.

A pesar de este sentimiento, solo el 26% de los líderes universitarios han aumentado significativamente el número de herramientas de aprendizaje utilizadas en los últimos dos años. Además, el 45% ha mantenido la misma tecnología pero cambió significativamente la forma en que los administradores, profesores y estudiantes confían en los recursos digitales, probablemente debido a los cambios asociados con la pandemia. Los resultados indican que las universidades están enfocadas en continuar evolucionando para satisfacer las necesidades de los estudiantes a través de la tecnología, incluso si no han podido invertir en nuevos recursos.

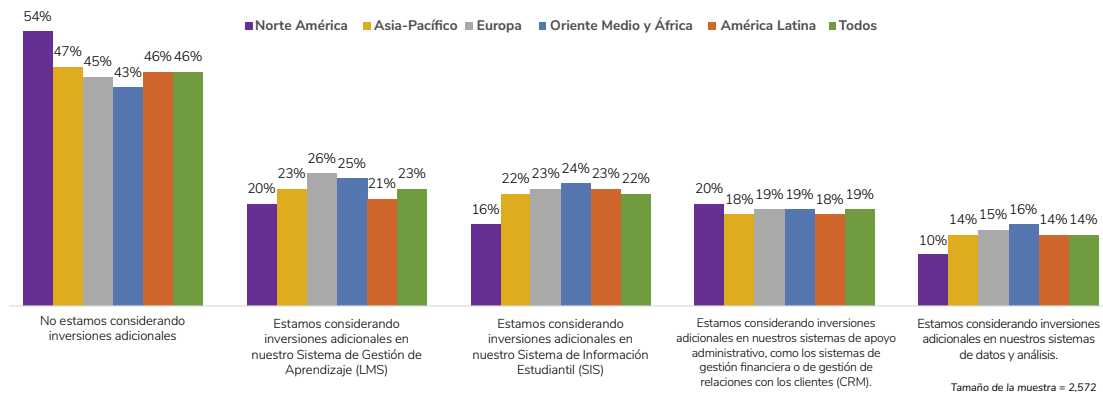
La buena noticia es que las universidades están en el camino correcto de acuerdo con las expectativas de los estudiantes sobre cómo se incorpora la tecnología a su experiencia. Por ejemplo, el 73% de los estudiantes en todo el mundo prefiere enviar tareas en un portal en línea, y el 70% indica que a menudo o siempre envía tareas de esta manera. El 70% de los estudiantes también prefiere recibir comentarios del instructor sobre las tareas a través de una plataforma en línea, y el 66% de los estudiantes indica que a menudo o siempre recibe comentarios de esta manera.

A medida que las universidades continúan en el camino de apoyar plenamente a los estudiantes, se necesita más inversión en tecnología. Los líderes universitarios son conscientes de esta necesidad y más

de la mitad están considerando inversiones en tecnologías, como sistemas de gestión de aprendizaje (LMS), sistemas de información de estudiantes (SIS) y sistemas de apoyo administrativo como gestión financiera y gestión de relaciones con clientes (CRM).

Respuestas del líder universitario

¿Su universidad está considerando inversiones adicionales en las siguientes tecnologías para apoyar mejor a los estudiantes en el futuro? Seleccione todas las que apliquen. (Por región)



Experiencias personalizadas y basadas en datos

Invertir o actualizar tecnologías educativas, como un sistema de gestión del aprendizaje o un sistema de información de los estudiantes, permite a las universidades personalizar la experiencia del estudiante y mejorar el apoyo a los profesores y al personal mediante la creación de oportunidades e interacciones más significativas a través de los datos. Según nuestra encuesta, el 66% de los estudiantes está de acuerdo en que su universidad los ve como individuos con necesidades y preferencias únicas, pero la mayoría de los estudiantes expresa un deseo de una personalización aún mayor. Por ejemplo, al 70% le gustaría recibir más recordatorios de plazos y otra información clave, como una notificación sobre una factura pendiente o cuándo registrarse para las clases, ya que es más probable que completen la tarea a tiempo si se les solicita. Y al 71% le gustaría recibir recomendaciones sobre qué cursos tomar y cuándo hacerlo durante su carrera académica.

En comparación, el 95% de los líderes cree que su universidad ve a todos los estudiantes como personas con necesidades y preferencias únicas, que es significativamente mayor que la respuesta del estudiante. Por lo tanto, continúa la oportunidad para que las universidades brinden experiencias más personalizadas basadas en datos al invertir en tecnología.

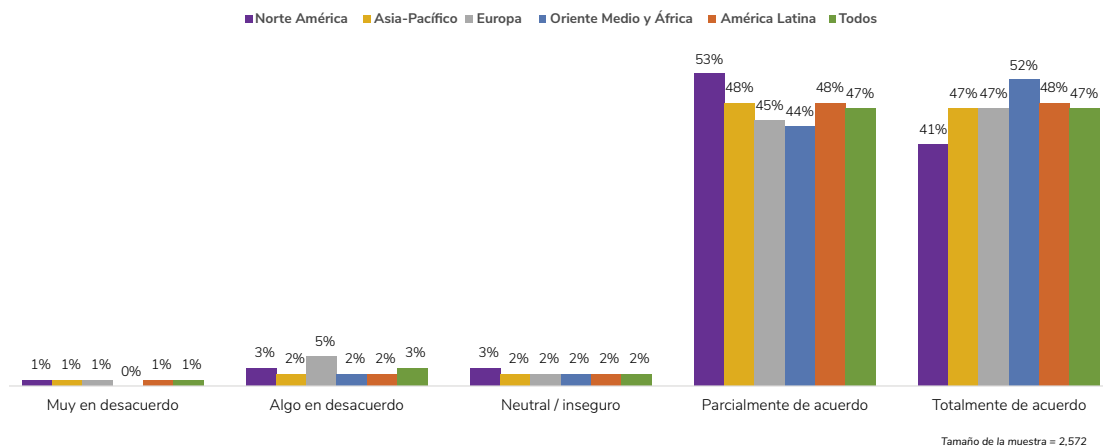
Los líderes son casi unánimes sobre el valor de esta oportunidad. Específicamente, el 94% está de acuerdo en que una visión holística de los datos de un estudiante extraídos de múltiples sistemas

beneficiaría a su equipo y que las experiencias más personalizadas ayudarían a más estudiantes en su universidad a alcanzar sus metas. Además, el mismo porcentaje de líderes indica que su universidad está buscando activamente nuevas oportunidades para agregar y analizar los datos de los estudiantes para generar más conocimientos.

Una estrategia de tecnología holística respaldada por datos crea una vista de 360 grados de los estudiantes individuales que permite la identificación temprana de necesidades específicas para el apoyo de los estudiantes, como asistencia para cumplir con las expectativas del curso, remisión a servicios de asesoramiento o salud mental, atención médica o apoyo financiero. Este enfoque también permite mejores resultados para los estudiantes, ya que los docentes, el personal y los líderes universitarios tienen una mejor comprensión de la acción correcta que se debe tomar en el momento adecuado al hacer referencia a una imagen cohesiva de quién es un estudiante, mucho más allá de su plan de estudios o información demográfica general.

Respuestas del líder universitario

A medida que consideramos las necesidades de los estudiantes para el futuro, nuestra universidad busca activamente nuevas oportunidades para agregar y analizar los datos de los estudiantes para brindarnos más información. (Por región)



Pensamientos finales

La educación superior continúa experimentando una rápida transformación debido a la pandemia. Se ha avanzado en la creación de una experiencia que cumple mejor con las expectativas de los estudiantes; sin embargo, quedan muchas oportunidades para permitir un mejor apoyo a los estudiantes para mejorar el acceso, la retención y el éxito de los estudiantes a nivel mundial. Al considerar los comentarios de los

estudiantes e invertir en recursos tecnológicos para brindar una mayor personalización en todo, desde las opciones de entrega de cursos hasta los servicios profesionales, los líderes de educación superior pueden posicionar a su universidad para brindar una experiencia que satisfaga las necesidades de los estudiantes de hoy y de los del mañana.

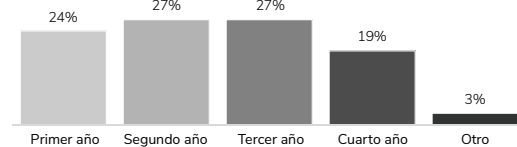
Perfiles de encuestados

Encuesta de estudiantes

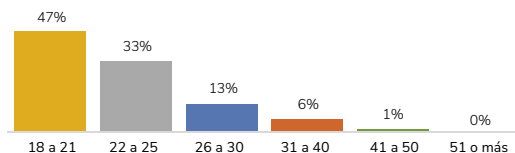


Estudiantes de una universidad pública o privada cursando una carrera

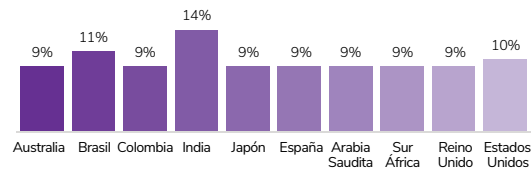
Estudiantes por año en el colegio



Estudiantes por edad



Estudiantes por país

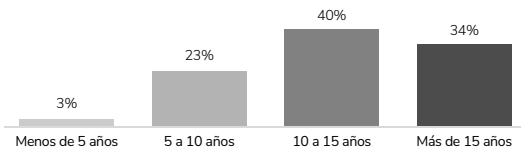


Encuesta de líderes

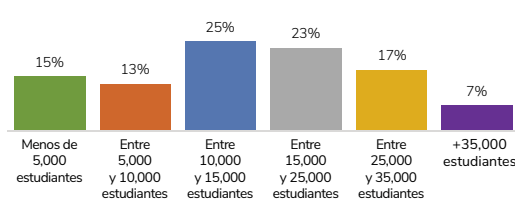


Altos directivos de una universidad pública o privada

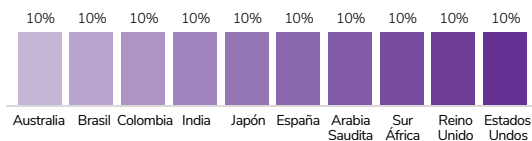
Líderes por años en la universidad



Líderes por tamaño universitario



Líderes por país



Metodología

La recopilación de datos se realizó en línea entre líderes universitarios y estudiantes en diez países entre marzo y abril de 2022, incluidos Australia, Brasil, Colombia, India, Japón, España, Arabia Saudita, Sur África, el Reino Unido y los Estados Unidos. Cuestionarios separados con preguntas similares para estudiantes y líderes que se utilizaron para fines comparativos. Para calificar, los estudiantes encuestados tenían que indicar que actualmente estaban matriculados en una institución de educación superior y cursando un título o diplomado. Los líderes universitarios encuestados tenían que indicar que actualmente eran líderes sénior (decano, rector, vicerrector, etc.) en una institución de educación superior. En total, 2.572 líderes universitarios y 2.725 estudiantes calificaron y completaron la encuesta. Al referirse a porcentajes a lo largo del análisis, se excluyeron las respuestas nulas.

Acerca de Anthology

Anthology ofrece el ecosistema EdTech más grande a escala mundial, y apoya a más de 150 millones de usuarios en 80 países. La misión de la empresa es proporcionar experiencias dinámicas basadas en datos a la comunidad educativa global para que los estudiantes y educadores puedan alcanzar sus objetivos.

A través de más de 60 productos y servicios SaaS, Anthology promueve el aprendizaje en asociación con K-12, instituciones de educación superior, comerciales y gubernamentales. Aprovechando esta cartera inigualable de soluciones, solo Anthology puede aprovechar los datos de todo el ecosistema EdTech para crear experiencias inteligentes que conducen a mejores resultados.

Obtenga más información sobre nuestra misión en www.anthology.com.

Sobre los Autores

Mirko Widenhorn, Doctor en Educación, es director sénior de estrategia de participación en Anthology. Widenhorn se unió al equipo de Anthology en 2013, aportando más de 11 años de experiencia en educación superior. Más recientemente, fue el director de relaciones con ex estudiantes y donaciones anuales en la Universidad de Wilkes. En su cargo en Anthology, trabaja en estrecha colaboración con los clientes en proyectos de puntuación de participación de ex estudiantes y, al mismo tiempo, se centra en el liderazgo intelectual para la educación superior. Widenhorn se graduó de la Universidad de Drew y completó su Ed.D. en alta administración educativa en la Universidad de Wilkes, centrándose en si la donación difiere en función de la participación en diferentes tipos de programas de ex estudiantes.

Darcy W. Hardy, Ph.D., es vicepresidente asociado de asuntos académicos (América del Norte) y director del Centro para el Avance del Aprendizaje en Anthology. Hardy es un galardonado profesional de aprendizaje a distancia y en línea con experiencia como administrador de educación superior, miembro de la junta directiva de asociaciones estatales y nacionales y colaborador en educación superior EdTech. Antes de unirse a Anthology, pasó más de 30 años en la educación superior pública, incluido el Sistema de la Universidad de Texas y el Estado de Texas, Universidad-San Marcos. Durante su permanencia en la Universidad de Texas en San Antonio, trabajó con la Administración Obama, completando un nombramiento de tres años bajo la Ley de Personal Intergubernamental en el Departamento de Trabajo de los Estados Unidos y Departamento de Educación de los Estados Unidos. Obtuvo su Ph.D. en plan de estudios e instrucción de la Universidad de Texas en Austin en 1992.

Joel Armando, Ph.D., es la directora de productos de los servicios educativos de Anthology. Tiene más de 20 años de experiencia en educación superior, desempeñando diferentes roles: liderazgo, diseño de plan de estudios y aprendizaje, investigación y docencia. Antes de Anthology, Armando dirigió el departamento de tecnología educativa en la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), fue gerente de innovación de aprendizaje en London Business School (Reino Unido) y fue tecnólogo educativo en Cass Business School (Reino Unido). Armando tiene un Ph.D. en diseño e innovación en educación (USC, España), un PGDip en tecnologías del aprendizaje (UCL, Reino Unido), una maestría en investigación educativa y una licenciatura en educación (UNC, Argentina).

Adriana Botha, Ph. D., es psicóloga educativa de profesión y se unió al panorama de la educación superior en 2009 como gerente de proyectos y subdirectora para mejorar el rendimiento de los graduados en la Universidad de Ciencias de la Salud Sefako Makgatho (Sudáfrica). Su viaje continuó hacia la Universidad de Pretoria (UP) en 2014-2015 como diseñadora instruccional. Desde 2016, ha trabajado como consultora educativa para la UP, asignada a la facultad de ingeniería, ambiente construido y TI. Su carrera alcanzó un pico emocionante después de completar su Ph.D. en sistemas de información (2020) en el departamento de informática (UP). Botha se unió a Blackboard (ahora parte de

Anthology) en julio de 2021 como contratista en el rol de consultor educativo sénior y es responsable de brindar servicios principalmente en la región EMEA. Su cartera gira en torno a la enseñanza y el aprendizaje digital, la formación, la evaluación y los servicios de acreditación, servicios de planificación de tecnologías de aprendizaje y capacitación sobre productos.

Rob Robinson, Ph.D., es director sénior de iniciativas estratégicas en Anthology. En este papel, Robinson trabaja directamente con colegios y universidades en temas estratégicos. Además, es el director asociado del Centro para el Aprendizaje Progresivo de Anthology, un centro de política, análisis y responsabilidad social corporativa. De 2012 a 2021, fue consultor de estrategia principal sénior en Civitas Learning, donde trabajó con colegios y universidades para ayudarlos a aprovechar el análisis de datos para promover su misión de estudiante con éxito, con un enfoque específico en la gestión del cambio y la cultura institucional. Robinson también tiene 27 años de experiencia en educación superior pública en el Sistema de la Universidad de Texas en una variedad de funciones e instituciones.

©2022 Anthology Inc. y sus afiliadas. Todos los derechos reservados.