

Comparando la mentalidad universitaria global y las expectativas de los estudiantes:

# Cerrando la brecha para crear la experiencia de aprendizaje ideal



El ecosistema de la educación superior ha priorizado la transformación digital durante años, pero la pandemia catalizó y aceleró los esfuerzos de transformación. En paralelo, las expectativas de los estudiantes también han cambiado drásticamente, profundizando la brecha entre cómo las universidades abordan el aprendizaje digital y lo que los estudiantes buscan en su experiencia de aprendizaje individual. A medida que las universidades planifican con anticipación cómo satisfacer las necesidades de los estudiantes del futuro, esta investigación analiza temas clave identificados por estudiantes y líderes universitarios en diez diferentes países sobre tecnología, apoyo estudiantil y otros temas críticos para ayudar a informar la dirección de la educación superior global.

## Efectos residuales de la pandemia e impactos en la accesibilidad

---

Los últimos dos años han sido un período como ningún otro. El mundo entero hizo ajustes frecuentes a medida que la situación cambiaba continuamente para que la vida cotidiana siguiera adelante. La educación superior no fue la excepción y, de alguna manera, puede haber sido una de las industrias más afectadas, dado el cambio de la experiencia en gran parte en persona a una completamente en línea en cuestión de semanas, si no días. Las universidades lograron un progreso significativo desde el "giro rápido" inicial al aprendizaje virtual para pensar en cómo satisfarán las necesidades de los estudiantes a largo plazo, muchos de los cuales continúan sintiendo el efecto dominó en su educación.

De hecho, el 53% de los estudiantes en todo el mundo afirmó que la pandemia continúa afectando su educación en la actualidad: el 36% detuvo sus estudios o redujo la cantidad de cursos tomados, mientras que el 20% cambió su especialidad, y el 7% cambió de universidad por completo. Además, al 69% de los estudiantes les preocupa que la pandemia tenga un impacto en las carreras, con un 27% sintiendo que encontrar un trabajo generalmente será más difícil.

Si bien las universidades también continúan sintiendo los efectos del COVID-19, la mayoría ha regresado a un modelo de enseñanza presencial similar al que tenían antes de la pandemia. Sin embargo, los estudiantes y los líderes universitarios ahora ven nuevas oportunidades para hacer ajustes a la experiencia de aprendizaje y reconocen que aún queda mucho por hacer, ya que las expectativas y necesidades de los estudiantes no coinciden completamente con lo que los líderes universitarios visualizan para el futuro de la educación superior.

### Ampliando el acceso y derribando barreras

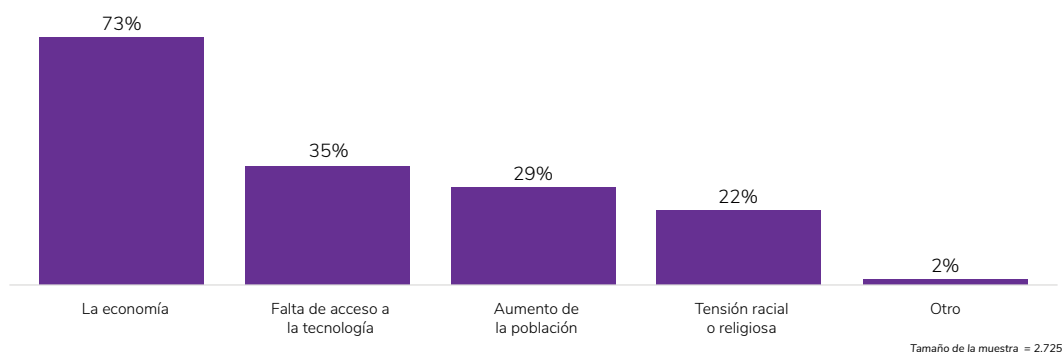
Las universidades han demostrado ser esenciales para la resiliencia local y nacional durante la pandemia. Al mismo tiempo, la transición a la enseñanza y el aprendizaje a distancia exacerbó obstáculos como el fácil acceso a Internet y la tecnología para ciertas poblaciones de estudiantes.

Las barreras financieras y la economía son los mayores desafíos globales que afectan el acceso equitativo a la educación superior. Al decidir obtener un título de educación superior, el pago de su educación fue considerado la barrera número uno por el 64 % de los estudiantes, seguido de las barreras físicas como la ubicación o el transporte (44%) y las barreras tecnológicas como la falta de acceso a internet (32%).

Fuera de la pandemia, la economía sigue teniendo el mayor impacto en los estudiantes de todas las regiones (73%), seguida de la falta de acceso a la tecnología (35%) y una población en aumento (29%). Los líderes universitarios están en sintonía con estas barreras potenciales y reconocen que la economía (44%) y la falta de acceso a la tecnología (33%) son los factores que con mayor probabilidad afectarán a los estudiantes de su país. Para fomentar un acceso más equitativo a la educación superior, los líderes universitarios deben continuar buscando formas de garantizar el acceso a la tecnología para todos los estudiantes y, al mismo tiempo, considerar todos los costos asociados con la educación universitaria.

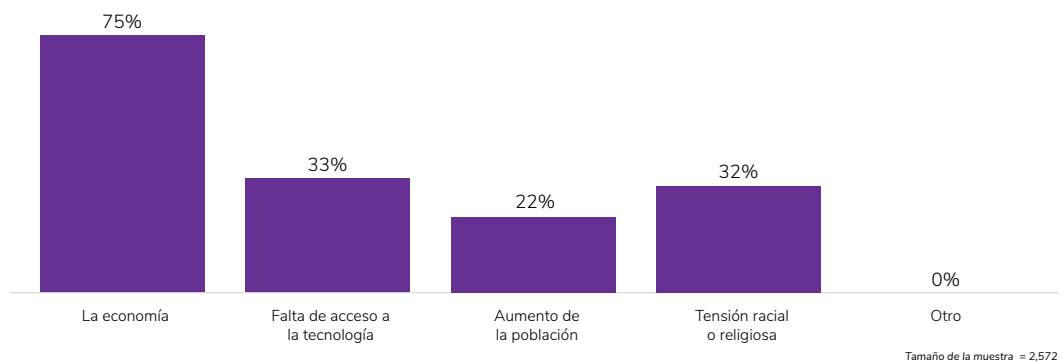
### Respuestas de los estudiantes

Fuera de la pandemia, ¿cuáles de los siguientes factores siguen teniendo el mayor impacto en los estudiantes en el país donde estudia? (Seleccione todas las que apliquen).



### Respuestas del líder universitario

Fuera de la pandemia, ¿cuáles de los siguientes factores siguen teniendo el mayor impacto en los estudiantes en su país? (Seleccione todas las que apliquen).



## Destacado regional

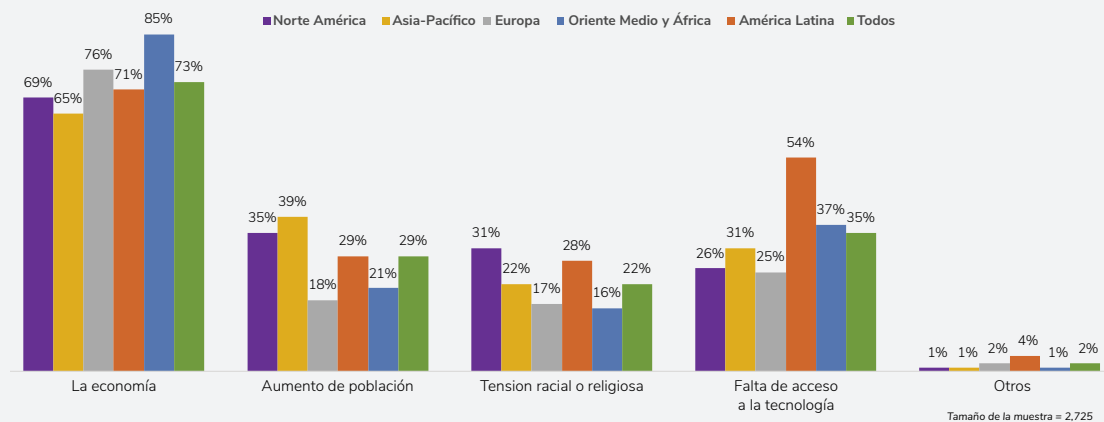


Si bien la visión de alto nivel de las barreras educativas muestra similitudes a nivel mundial, los conocimientos sobre la falta de acceso a la tecnología tienen una mayor variabilidad entre las regiones.

A nivel mundial, el 35% de los estudiantes mencionaron la falta de acceso a la tecnología como un factor externo que afecta a los estudiantes en su país de origen. Sin embargo, esto es significativamente más alto en el Medio Oriente y África, donde el 54% de los estudiantes indicaron que esto planteaba un desafío. Este factor también se notó más en América Latina (37% de los estudiantes).

### Respuestas de los estudiantes

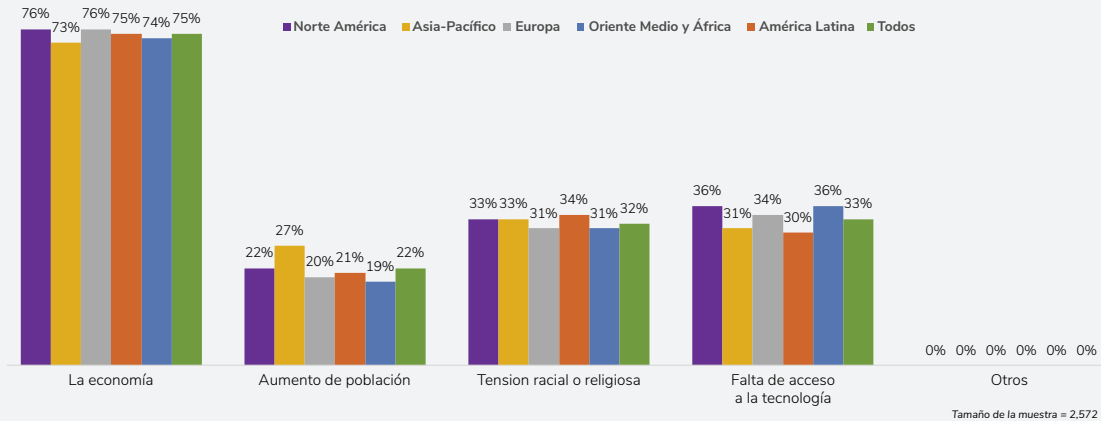
Fuera de la pandemia, ¿cuáles de los siguientes factores siguen teniendo mayor impacto en los estudiantes en el país donde estudia? Seleccione todas las que apliquen. (Por región)



Los líderes universitarios generalmente están alineados con los estudiantes e identifican el acceso a la tecnología como un factor que continúa afectando la capacidad de los estudiantes para triunfar. La única excepción señalada se manifiesta entre los líderes universitarios en el Medio Oriente y África, donde solo el 30% reportó que el acceso a la tecnología era una preocupación en comparación con el 54% de los estudiantes, lo que indica una discrepancia entre su percepción y la experiencia del estudiante.

## Respuestas del líder universitario

Además de la pandemia, ¿cuál de los siguientes factores continúa teniendo el mayor impacto en los estudiantes de su país? Seleccione todas las que apliquen. (Por región)



Se necesitan iniciativas a nivel regional, nacional e institucional para equipar a los estudiantes con recursos tecnológicos y habilidades digitales que respalden su éxito y continúen derribando barreras a futuro.

## Aprendizaje y apoyo en el campus del mañana

A medida que las universidades continúan buscando la accesibilidad para todos los estudiantes, las expectativas de los estudiantes en todo, desde los formatos de entrega del curso hasta la forma en que reciben apoyo e información, han cambiado, afectadas en parte por su experiencia con la pandemia. Y para los estudiantes que están estudiando completamente en línea o en un formato híbrido, el elemento de apoyo juega un papel aún más importante en su viaje académico.

### Estructura y entrega del curso

Los estudiantes buscan más opciones de cursos, particularmente después de experimentar el cambio en línea durante la pandemia. De los estudiantes encuestados a nivel mundial, el 41% indicó una preferencia por los cursos completamente en línea realizados de forma síncrona, es decir, reuniéndose en un momento específico (16%), o de forma asíncrona, lo que permite a los estudiantes completar el trabajo cuando estén disponibles (25%). Solo el 18% de los estudiantes indicaron que prefieren cursos totalmente presenciales. Si bien todavía existe una preferencia reconocida por los cursos presenciales por parte de la población y una combinación de cursos presenciales y en línea para un grupo más grande, más del **80% de los estudiantes ahora prefieren que al menos algunos de sus cursos o reuniones de cursos se realicen en línea**. Esto indica que los estudiantes se han adaptado a tomar cursos en línea y, en general, prefieren las opciones de cursos en línea.















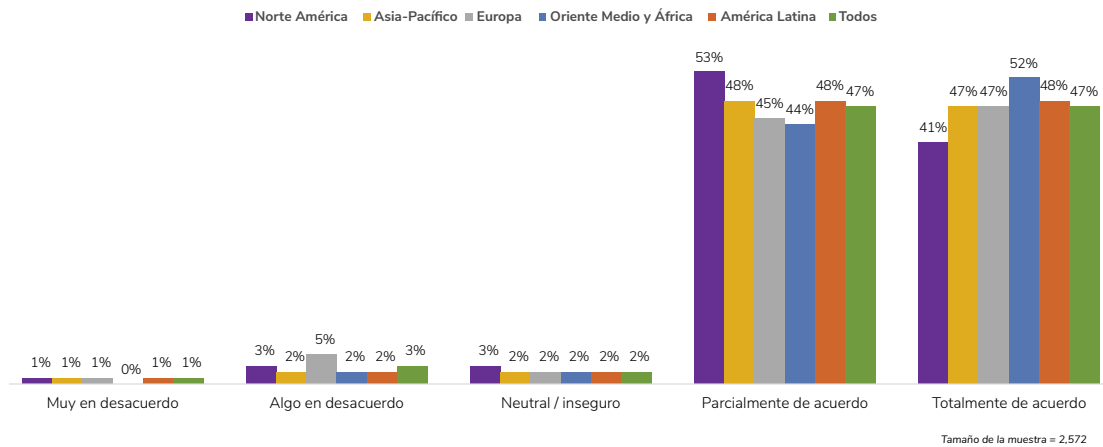


beneficiaría a su equipo y que las experiencias más personalizadas ayudarían a más estudiantes en su universidad a alcanzar sus metas. Además, el mismo porcentaje de líderes indica que su universidad está buscando activamente nuevas oportunidades para agregar y analizar los datos de los estudiantes para generar más conocimientos.

Una estrategia de tecnología holística respaldada por datos crea una vista de 360 grados de los estudiantes individuales que permite la identificación temprana de necesidades específicas para el apoyo de los estudiantes, como asistencia para cumplir con las expectativas del curso, remisión a servicios de asesoramiento o salud mental, atención médica o apoyo financiero. Este enfoque también permite mejores resultados para los estudiantes, ya que los docentes, el personal y los líderes universitarios tienen una mejor comprensión de la acción correcta que se debe tomar en el momento adecuado al hacer referencia a una imagen cohesiva de quién es un estudiante, mucho más allá de su plan de estudios o información demográfica general.

## Respuestas del líder universitario

A medida que consideramos las necesidades de los estudiantes para el futuro, nuestra universidad busca activamente nuevas oportunidades para agregar y analizar los datos de los estudiantes para brindarnos más información. (Por región)



## Pensamientos finales

La educación superior continúa experimentando una rápida transformación debido a la pandemia. Se ha avanzado en la creación de una experiencia que cumple mejor con las expectativas de los estudiantes; sin embargo, quedan muchas oportunidades para permitir un mejor apoyo a los estudiantes para mejorar el acceso, la retención y el éxito de los estudiantes a nivel mundial. Al considerar los comentarios de los

estudiantes e invertir en recursos tecnológicos para brindar una mayor personalización en todo, desde las opciones de entrega de cursos hasta los servicios profesionales, los líderes de educación superior pueden posicionar a su universidad para brindar una experiencia que satisfaga las necesidades de los estudiantes de hoy y de los del mañana.

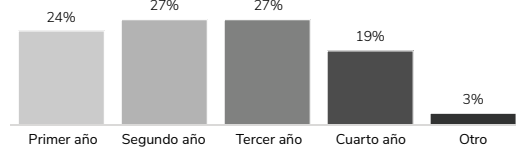
## Perfiles de encuestados

### Encuesta de estudiantes

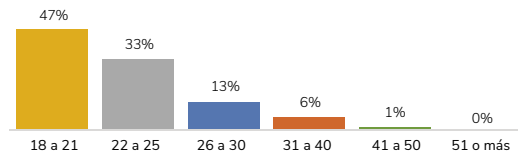


Estudiantes de una universidad pública o privada cursando una carrera

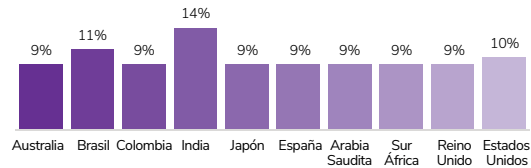
Estudiantes por año en el colegio



Estudiantes por edad



Estudiantes por país

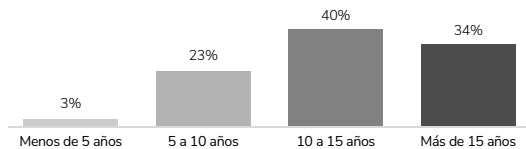


### Encuesta de líderes

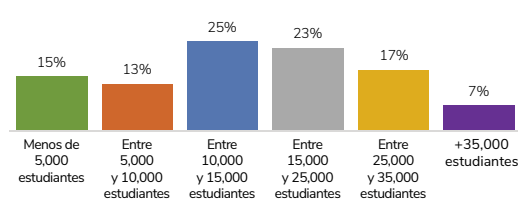


Altos directivos de una universidad pública o privada

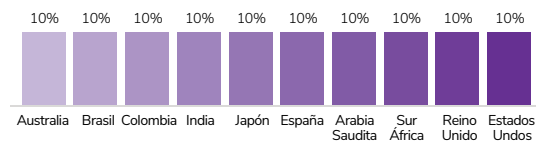
Líderes por años en la universidad



Líderes por tamaño universitario



Líderes por país



## Metodología

---

La recopilación de datos se realizó en línea entre líderes universitarios y estudiantes en diez países en marzo y abril de 2022, incluidos Australia, Brasil, Colombia, India, Japón, España, Arabia Saudita, Sur África, el Reino Unido y los Estados Unidos. Cuestionarios separados con preguntas similares para estudiantes y líderes que se utilizaron para fines comparativos. Para calificar, los estudiantes encuestados tenían que indicar que actualmente estaban matriculados en una institución de educación superior y cursando un título o diplomado. Los líderes universitarios encuestados tenían que indicar que actualmente eran líderes sénior (decano, rector, rector, etc.) en una institución de educación superior. En total, 2.572 líderes universitarios y 2.725 estudiantes calificaron y completaron la encuesta. Al referirse a porcentajes a lo largo del análisis, se excluyeron las respuestas nulas.

## Acerca de Anthology

---

Anthology ofrece el ecosistema EdTech más grande a escala mundial, y apoya a más de 150 millones de usuarios en 80 países. La misión de la empresa es proporcionar experiencias dinámicas basadas en datos a la comunidad educativa global para que los estudiantes y educadores puedan alcanzar sus objetivos.

A través de más de 60 productos y servicios SaaS, Anthology promueve el aprendizaje en asociación con K-12, instituciones de educación superior, comerciales y gubernamentales. Aprovechando esta cartera inigualable de soluciones, solo Anthology puede aprovechar los datos de todo el ecosistema EdTech para crear experiencias inteligentes que conducen a mejores resultados.

Obtenga más información sobre nuestra misión en [www.anthology.com](http://www.anthology.com).

## Sobre los Autores

---

**Mirko Widenhorn, Doctor en Educación**, es director sénior de estrategia de participación en Anthology. Widenhorn se unió al equipo de Anthology en 2013, aportando más de 11 años de experiencia en educación superior. Más recientemente, fue el director de relaciones con ex estudiantes y donaciones anuales en la Universidad de Wilkes. En su cargo en Anthology, trabaja en estrecha colaboración con los clientes en proyectos de puntuación de participación de ex estudiantes y, al mismo tiempo, se centra en el liderazgo intelectual para la educación superior. Widenhorn se graduó de la Universidad de Drew y completó su Ed.D. en alta administración educativa en la Universidad de Wilkes, centrándose en si la donación difiere en función de la participación en diferentes tipos de programas de ex estudiantes.

**Darcy W. Hardy, Ph.D.**, es vicepresidente asociado de asuntos académicos (América del Norte) y director del Centro para el Avance del Aprendizaje en Anthology. Hardy es un galardonado profesional de aprendizaje a distancia y en línea con experiencia como administrador de educación superior, miembro de la junta directiva de asociaciones estatales y nacionales y colaborador en educación superior EdTech. Antes de unirse a Anthology, pasó más de 30 años en la educación superior pública, incluido el Sistema de la Universidad de Texas y el Estado de Texas, Universidad-San Marcos. Durante su permanencia en la Universidad de Texas en San Antonio, trabajó con la Administración Obama, completando un nombramiento de tres años bajo la Ley de Personal Intergubernamental en el Departamento de Trabajo de los Estados Unidos y Departamento de Educación de los Estados Unidos. Obtuvo su Ph.D. en plan de estudios e instrucción de la Universidad de Texas en Austin en 1992.

**Joel Armando, Ph.D.**, es el director de productos de los servicios educativos de Anthology. Tiene más de 20 años de experiencia en educación superior, desempeñando diferentes roles: liderazgo, diseño de plan de estudios y aprendizaje, investigación y docencia. Antes de Anthology, Armando dirigió el departamento de tecnología educativa en la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), fue gerente de innovación de aprendizaje en London Business School (Reino Unido) y fue tecnólogo educativo en Cass Business School (Reino Unido). Armando tiene un Ph.D. en diseño e innovación en educación (USC, España), un PGDip en tecnologías del aprendizaje (UCL, Reino Unido), una maestría en investigación educativa y una licenciatura en educación (UNC, Argentina).

**Adriana Botha, Ph. D.**, es psicóloga educativa de profesión y se unió al panorama de la educación superior en 2009 como gerente de proyectos y subdirectora para mejorar el rendimiento de los graduados en la Universidad de Ciencias de la Salud Sefako Makgatho (Sudáfrica). Su viaje continuó hacia la Universidad de Pretoria (UP) en 2014-2015 como diseñadora instruccional. Desde 2016, ha trabajado como consultora educativa para la UP, asignada a la facultad de ingeniería, ambiente construido y TI. Su carrera alcanzó un pico emocionante después de completar su Ph.D. en sistemas de información (2020) en el departamento de informática (UP). Botha se unió a Blackboard (ahora parte de



Anthology) en julio de 2021 como contratista en el rol de consultor educativo sénior y es responsable de brindar servicios principalmente en la región EMEA. Su cartera gira en torno a la enseñanza y el aprendizaje digital, la formación, la evaluación y los servicios de acreditación, servicios de planificación de tecnologías de aprendizaje y capacitación sobre productos.

**Rob Robinson, Ph.D.**, es director sénior de iniciativas estratégicas en Anthology. En este papel, Robinson trabaja directamente con colegios y universidades en temas estratégicos. Además, es el director asociado del Centro para el Aprendizaje Progresivo de Anthology, un centro de política, análisis y responsabilidad social corporativa. De 2012 a 2021, fue consultor de estrategia principal sénior en Civitas Learning, donde trabajó con colegios y universidades para ayudarlos a aprovechar el análisis de datos para promover su misión de estudiante con éxito, con un enfoque específico en la gestión del cambio y la cultura institucional. Robinson también tiene 27 años de experiencia en educación superior pública en el Sistema de la Universidad de Texas en una variedad de funciones e instituciones.

©2022 Anthology Inc. y sus afiliadas. Todos los derechos reservados.